

## NSPイチ推し商品!

## ◆NSP Fシートについて

NSP Fシートとは、住宅基礎の性能と外観を向上させるための美装弾性シートです。

コンクリート表面のFシートが、急激な乾燥を防ぐため、コンクリートの強度向上につながります。また、直接空気にふれることを避けるため、中性化を防ぎ、耐久性向上にもつながります。



Fシートシリーズ

## ◆今までの問題点

従来の基礎は、打継ぎ部分の段差を平滑に仕上げるのに時間がかかります。

また、表面のクラック（構造上問題のないクラック）、吸い上げのシミなどが施主様からのクレームに繋がりがやすく、費用を掛け、補修するケースも多々あります。

## ◆NSP Fシートのメリット

NSP Fシートを使えば、従来の基礎表面の仕上げ作業が不要となるため、工期短縮になり、外観は御影調でゴージャスな仕上がりになります。また、熟練者でなくとも簡単に均一な仕上がりにすることができ、さらに、表面のクラック発生を抑えることもできるため、施主様からのクレームが少なくなります。

Fシートは小ロットで発注できるため、費用や材料のロスがなくコスト削減にもつながります。

## ◆施工方法の種類

Fシートは、先張り施工と後貼り施工の2種類があります。

まず先張り施工の際は、コンクリートの打設前に、鋼製型枠の内側に磁石、切欠きプレート、コーナーガイド、デザインクリップといった専用部材を使ってFシートを張っていきます。



専用部材



〈後貼り施工〉

次に後貼り施工ですが、基礎が出来上がった時に、シートを後から粘着シールで貼る工法です。こちらは鋼製型枠が無くて施工することができます。また、リフォームや外構にも使えるため、クラックなどで基礎が劣化してしまった場合でも、モルタル補修などをしたのち、後貼り用Fシートを貼って補修することができます。

〈先張り施工〉  
磁石と切欠きプレートでセットして固定します。

建物がオシャレになってきていますので、Fシートをご利用頂いて基礎もオシャレに仕上げてみてはいかがでしょうか？ぜひ一度お試しください。

(特販部 細江)

## ◆人気商品がさらに改良

《天端ターゲット縦筋タイプがさらに使いやすく》

「天端ターゲット」は、コンクリート天端とレベラー天端のレベラー出しを同時に行える優れた商品で、天端の計測時間が従来の半分となり、生コンの硬化を待たずにレベラー施工が出来る製品であることはすでに多くの方に知られています。

また、「天端ターゲット縦筋タイプ」に関しては発売されて約1年が経過しました。その間、お客様の声に耳を傾けて試験を重ねた結果、改良品の発売に漕ぎ着ける運びとなりました。

## 《改良されたポイント》

## 改良①

縦筋13mmでもロック出来る様にロック板が追加されました。

D13の縦筋に挟んでいる様子  
(内側に13用ロック板あり)

## 改良②

縦筋を結束線で結んだ現場の場合、天端ターゲットの羽根軸が接触して斜めになる事がありました。が、接触がなくなることによって真っすぐ立つようになりました。



羽根軸が後方にずれたことで結束線が干渉しない。

## 改良③

ロック板の硬さ調整を行い、低い気温から高い気温までの環境で、ストレスなくロック出来る様に見直しました。

## 《設計開発者より》

建設現場をとりまく使用環境は夏から冬にかけて40℃くらいの気温差があります。この温度変化が、物性に大きな影響を及ぼす樹脂製品としてはとても厳しい条件で、高い気温でも低い気温でも使用感が変わらない様に調整するには大変苦労しました。また、従来品は縦筋13mmに設置した場合にロックが出来ず、不安に思われているお客様がいっぱいいらっしゃるということで、何とか要望に応えたいと思い、試行錯誤を繰り返した結果、ロックが出来よう改良する事が出来ました。

10mmと13mmの鉄筋が混在する現場でも、双方ともカチッと気持ちよくロックが出来ますので、ぜひ一度この使用感を体験してみてください。

(設計担当 古田)



## 「子ども参観日」を開催しました!

### 《子ども参観日を開催》

夏休みも終盤に差し掛かった週末に、当社の子供たちがお父さんの会社を訪問する「子ども参観日」が開催されましたので、その様子をレポート致します。

8月21日(金)NSPSS主催でNSPグループの社員の子どもを対象にした「子ども参観日」を開催し、1歳から13歳(中2)までの子ども21人とその保護者8人、総勢29人の参加がありました。



会議室に集合

当日のスケジュールは

- ①受付
  - ②会社の説明
  - ③工場、事務所の見学
  - ④懇談会(おやつタイム)
- 約2時間の参観日です。参加してくれた子ども達

を、社員の名前とともに紹介したあと、会社案内のDVDを見てもらい、注意事項を説明して工場見学へ出発です。

工場へ入ったとたん、プレス音が大きくてビックリ。自動倉庫では、商品を載せた台車が自動で動いているから「乗ったから楽しそう」の音が。

鋼製型枠の成型機は派手さがなく、溶接工程では溶接の火花が火花みたいで綺麗。

中止金具の生産ラインはプレス音がうるさい。

レーザー複合機は、鉄板に沢山の穴が開いて出てきた加工品に興味津々。

レーザー加工機では、大きな鉄板が犬の形に切断されて出てきたのを見て「かわいい!」と大興奮。



レーザー複合機見学

工場見学のあとは事務所見学です。事務所を回り、お父さんの席に座って、とっても嬉しそうな表情が印象的でした。

工場、事務所の見学が終わったところで会議室に戻り、感想を聞きました。

「お仕事大変そう」「がんばっていた」「かっこよかった」「お父さんの机を見た」「楽しそう」等々。

子どもらしい素直な感想にほのぼのしました。

最後に、「今日見た機械で作ったものですよ」と説明しながら、アルミ製の名前入りキーホルダーをひとりひとりに手渡ししました。これもまた喜んでくれました。

(SSのH課長アイデアです、良かったね)



キーホルダーのおみやげ

保護者の方にお願したアンケートを見てみると、「社員の家族や子ども同士の交流が良かった」「子どもが、お父さんの会社や働いている姿を見られてよかった」など、父親の働く姿を見る機会を作ってくれたことに對してご評価いただけたように思います。

子ども参観日は当社としても初めての企画で、急きょ開催が決まり、何をしたら良いか全く見当が付きませんでした。考えることはたくさんありましたが、今回は子どもにお父さんの会社と、働く姿を見てもらい、子どもなりにお父さんが頑張っていることを感じてもらえれば最高かなと思いました。

「子どもは親の背中を見て育つ」といいますから、言葉より気持ちと姿勢が大切だと思います。



全員集合

今回の子ども参観日に参加してもらった子ども、保護者の方に深く感謝します。また、企画運営に協力してくれたSS社員みなさん本当にありがとうございました。

NSP SS 栗本 良昭

### 編集後記

仕事をしていて、「こんなに頑張っているのになぜ物事がうまくいかないんだろう?」と悩んでいる方を見かけました。人は、思いが変われば行動が変わり、行動が変われば習慣が変わり、やがてすべてが思い通りに変わっていく、という言葉があります。

すべての考え方を考える事は大変です。そこで、考え方を少し変えてみたり、現状を遠くから見てみたりすると、少しずつ変えていけると思えます。

言葉の使い方も同じです。美しい言葉を使えば美しい思いが、力強い言葉を使えば力強い思いが伝わり、汚い言葉を使えば、汚い思いがそのまま伝わってしまいます。

行動も、やろうと決めたなら、すぐに行動を起こすことが大切です。

やろうと決めても「あとでやろう・暇になったらやろう」と行動に移すのを後回しにしているうちにやる気そのものが鈍くなります。

心掛けしただけで物事は変わっていくものだなあと感じます。

仙台営業所 郷内 勝文

